

XÂY DỰNG KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO & ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ ĐÀO TẠO



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH:

Kết thúc khóa học người tham dự có thể:

- Nhận diện các thách thức và tìm kiếm giải pháp xây dựng kế hoạch đào tạo đáp ứng nhu cầu kinh doanh, minh chứng hiệu quả đào tạo.
- Nắm vững mô hình phân tích nhu cầu đào tạo 03 cấp độ và phương pháp thực hiện.
- Nhận biết mối quan tâm của từng nhóm đối tác chính đối với các cấp độ phân tích nhu cầu đào tạo.
- Biết cách thiết lập các ưu tiên và lên kế hoạch đào tạo đáp ứng nhu cầu kinh doanh của công ty.
- Nắm vững và biết cách vận dụng mô hình đo lường hiệu quả đào tạo 4 cấp độ Kirkpatrick để minh chứng hiệu quả đào tạo với đối tác chính.

THÔNG TIN KHÓA HỌC:

- NGÀY HỌC: 08.11.2024 (THỨ SÁU)
- THỜI GIAN: 8:30 – 17:00
- GIẢNG VIÊN: CÔ VÕ THỊ THANH LOAN – GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH, A&P VIỆT NAM
- GIẢNG VIÊN: THẦY TRẦN THẾ TRUNG – TP. ĐÀO TẠO & PHÁT TRIỂN, NUTIFOOD
- HÌNH THỨC: ĐÀO TẠO TRỰC TIẾP TẠI CO-WORKING SPACE, TP.HCM

(Chứng nhận hoàn thành khóa học sẽ được cấp cho quý học viên tham gia đầy đủ chương trình)

PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY



70% Thực hành &
30% lý thuyết



Thảo luận nhóm,
bài tập tình huống



Trò chơi tương tác,
học viên tham gia thuyết trình
và thực hành đóng vai

NỘI DUNG CHÍNH CỦA KHÓA ĐÀO TẠO:

PHẦN 1: XÂY DỰNG KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO ĐÁP ỨNG NHU CẦU KINH DOANH

- Các thách thức chuyên gia Nhân Sự đối mặt trong việc xây dựng kế hoạch đào tạo đáp ứng nhu cầu kinh doanh.
- Xây dựng kế hoạch đào tạo & các bài học kinh nghiệm thực tiễn dành cho chuyên gia Nhân Sự.
- Mô hình phân tích nhu cầu đào tạo 03 cấp độ và phương pháp thực hiện.
- Mối quan tâm của từng nhóm đối tác chính đối với các cấp độ phân tích nhu cầu đào tạo.
- **THỰC HÀNH:** Phân tích nhu cầu đào tạo 03 cấp độ.
- Thiết lập các ưu tiên và lên kế hoạch đào tạo đáp ứng nhu cầu kinh doanh của công ty.
- **THỰC HÀNH:** Lập kế hoạch đào tạo cho doanh nghiệp.
- **CHIA SẺ CASE-STUDY & BEST PRACTICES:** Xây dựng kế hoạch đào tạo đáp ứng nhu cầu kinh doanh.
- **Q&A:** Phân tích nhu cầu đào tạo và xây dựng kế hoạch đào tạo.

PHẦN 2: ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ ĐÀO TẠO

BÀI TẬP TÌNH HUỐNG: Làm thế nào mình chứng hiệu quả đào tạo với đối tác chính?

- Mô hình đo lường hiệu quả đào tạo 4 cấp độ Kirkpatrick.
- Phương pháp và cách thực hiện đo lường hiệu quả đào tạo 04 cấp độ:
 - Cấp độ 1: “Phản ánh”. Đo lường về sự hài lòng của học viên tham gia khóa đào tạo.
 - Cấp độ 2: “Nhận thức”. Đo lường về sự thay đổi “K.A.S” như là kết quả của việc tham gia khóa học.
 - Cấp độ 3: “Hành vi”. Đo lường về sự thay đổi trong hành vi của người học sau khi tham gia chương trình đào tạo.
 - Cấp độ 4: “Kết quả”. Đo lường về sự tác động của chương trình đào tạo đến kết quả hoạt động kinh doanh của công ty.
- **CHIA SẺ CASE-STUDY & BEST PRACTICES:** Đo lường và minh chứng hiệu quả đào tạo với đối tác chính trong công ty.

